

亿欧介绍

产业科技创新智库
2025

亿欧，专注科技+产业+投资的信息平台和智库。

成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、宁波、纽约等设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

旗下产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）、亿欧汽车（EO Auto）、元宇宙与碳中和研究院等。



NO.1

科技、产业投资
信息平台 and 智库



3000万+

顶级VC+产业资本青
睐，先后五轮融资



40+

一、二线和新一线
城市资源+落地能力

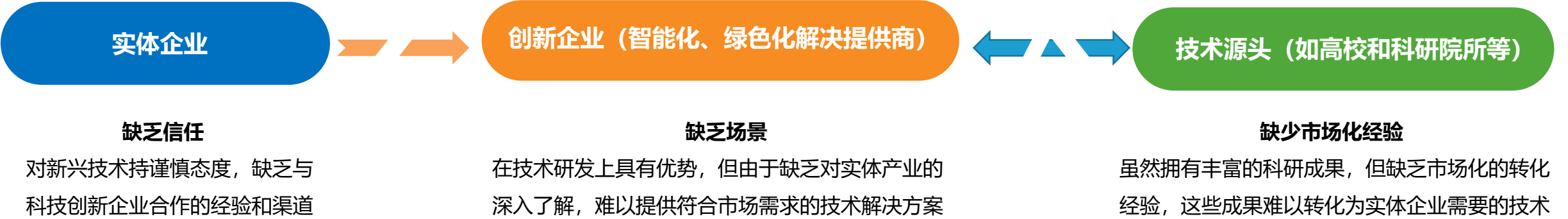


230+

服务团队，智库+内容+
数据+产业服务+活动

实体产业与智能化、绿色化解决方案提供商之间存在鸿沟

◆ 实体产业与**智能化、绿色化解决方案提供商**之间存在着明显的鸿沟。这一鸿沟不仅影响了技术的推广和应用、制约了实体产业的创新发展，影响新质生产力的形成，**迫切需要强有力的第三方服务机构来弥合这些鸿沟。**



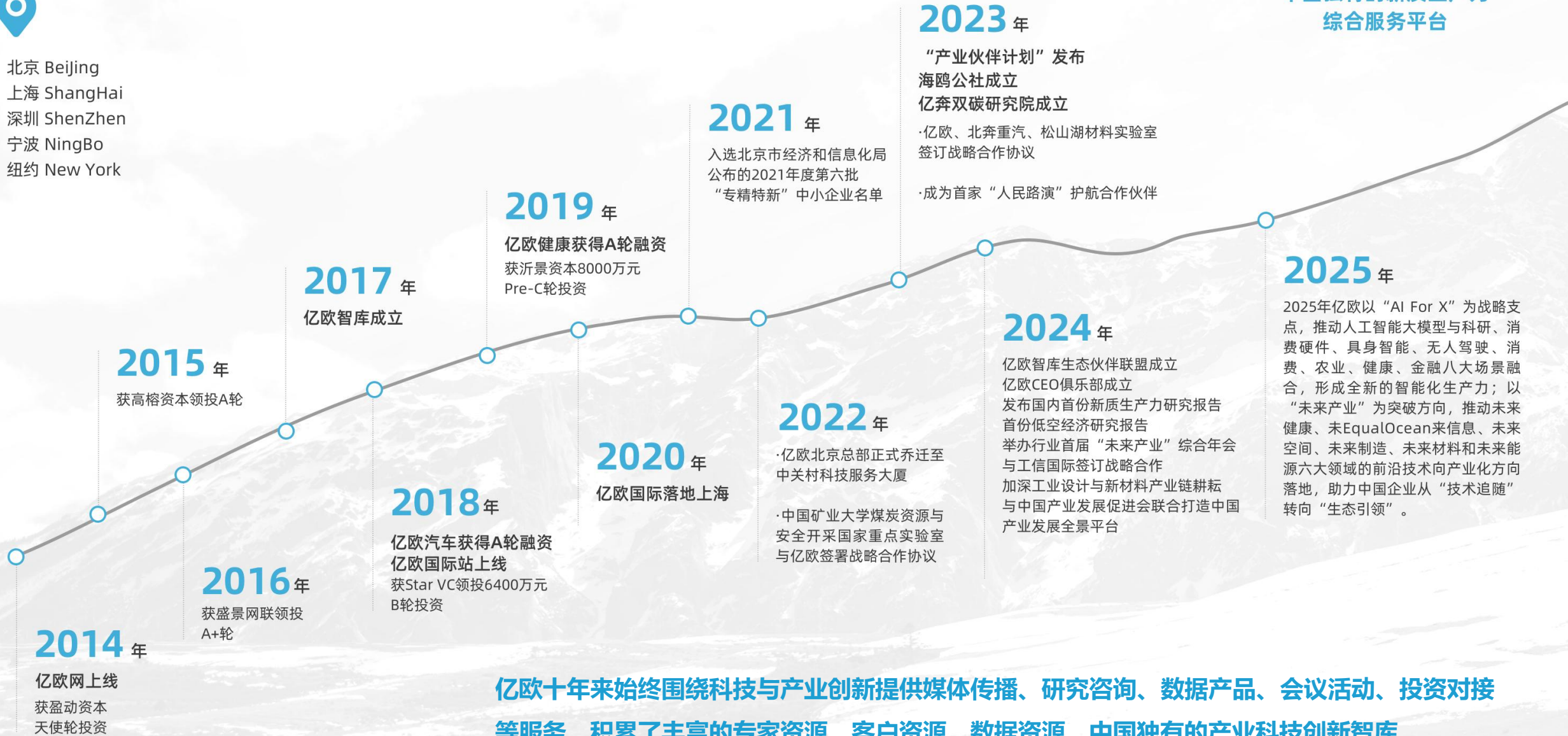
亟需第三方服务机构来弥合



发展历程



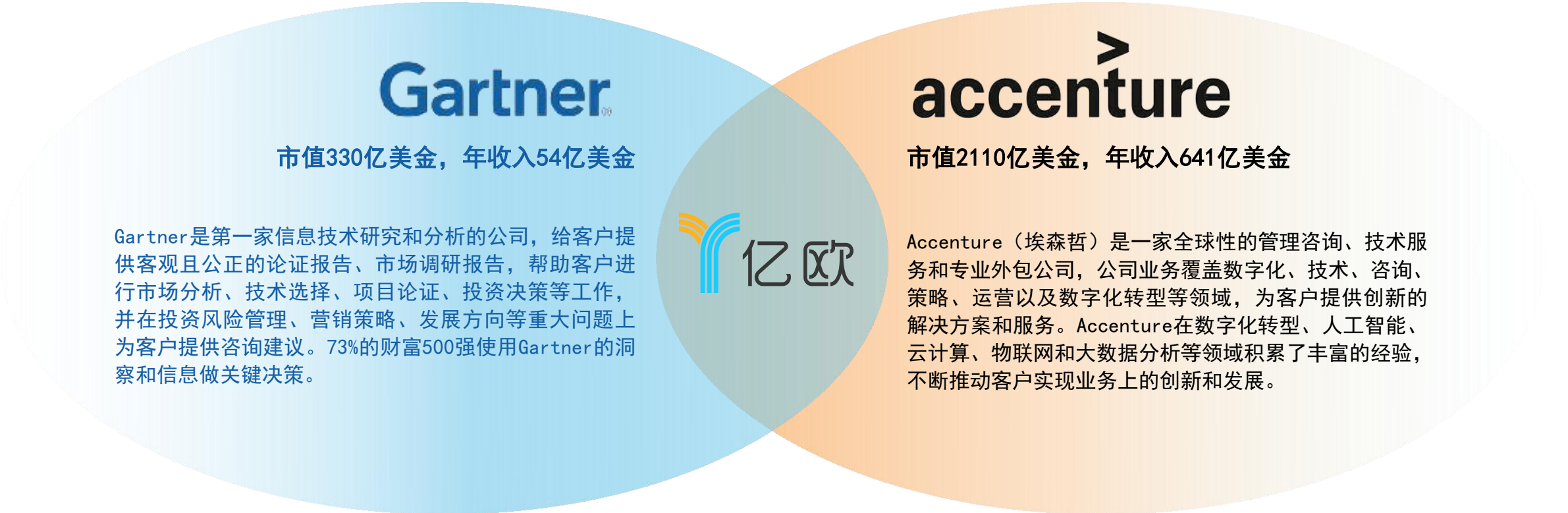
北京 Beijing
上海 ShangHai
深圳 ShenZhen
宁波 NingBo
纽约 New York



成为中国的Gartner，
中国独有的新质生产力
综合服务平台

亿欧十年来始终围绕科技与产业创新提供媒体传播、研究咨询、数据产品、会议活动、投资对接
等服务，积累了丰富的专家资源、客户资源、数据资源，中国独有的产业科技创新智库。

- ◆ 中国经济和产业迅速崛起，但在专业的第三方产业科技服务机构方面尚有欠缺，尤其是既懂产业和市场又懂科技和金融的产业科技服务平台，**大国崛起需要高水平的大国智库。**



Gartner

市值330亿美金，年收入54亿美金

Gartner是第一家信息技术研究和分析的公司，给客户提
供客观且公正的论证报告、市场调研报告，帮助客户进
行市场分析、技术选择、项目论证、投资决策等工作，
并在投资风险管理、营销策略、发展方向等重大问题上
为客户提供咨询建议。73%的财富500强使用Gartner的洞
察和信息做关键决策。

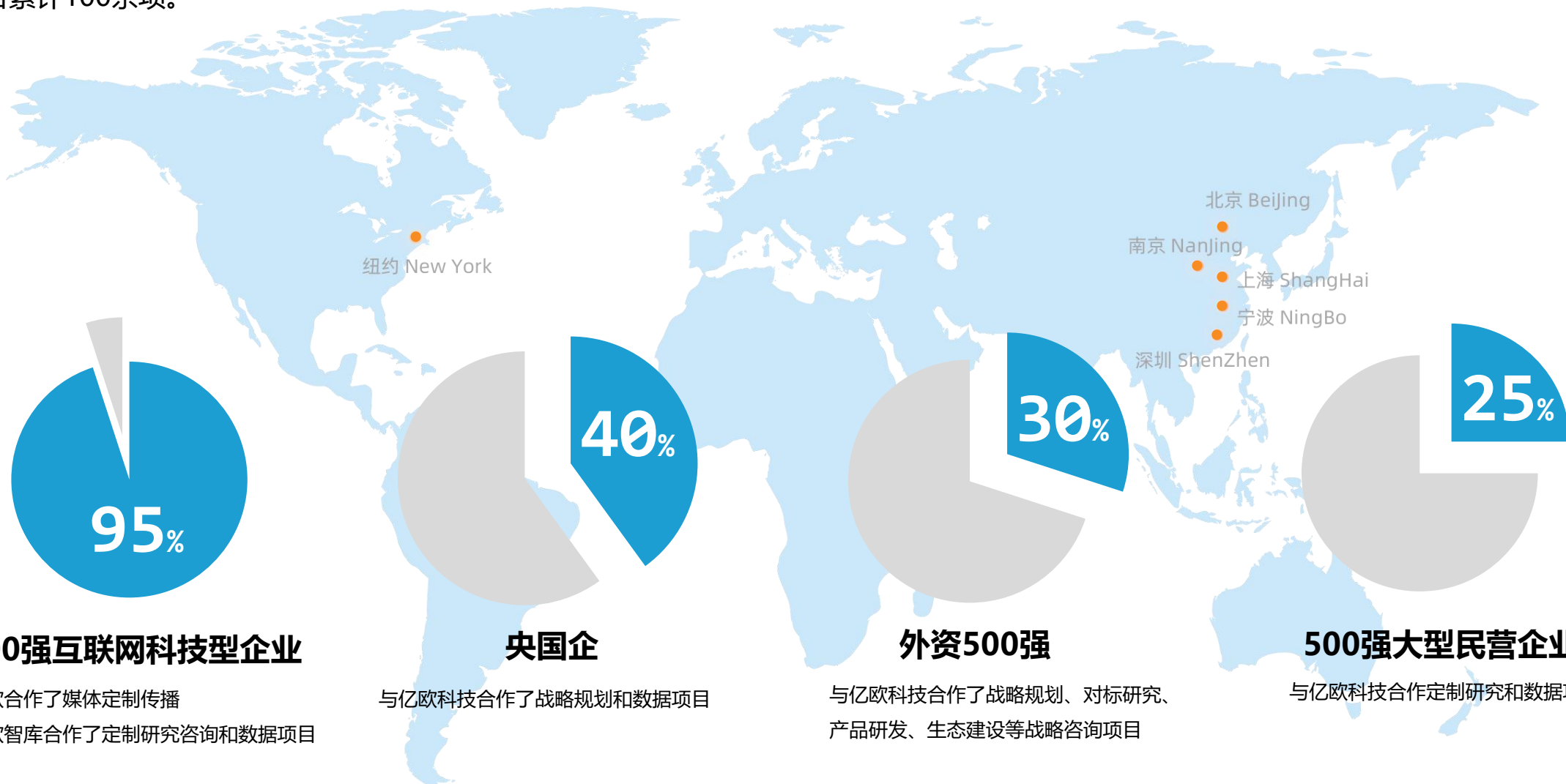
accenture

市值2110亿美金，年收入641亿美金

Accenture（埃森哲）是一家全球性的管理咨询、技术服
务和专业外包公司，公司业务覆盖数字化、技术、咨询、
策略、运营以及数字化转型等领域，为客户提供创新的
解决方案和服务。Accenture在数字化转型、人工智能、
云计算、物联网和大数据分析等领域积累了丰富的经验，
不断推动客户实现业务上的创新和发展。

 亿欧

亿欧成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、武汉、宁波、纽约等设有分公司。目前团队近200人，研发人员占40%，硕士研究生以上学历占40%。年度营收规模近亿元，亿欧累计发布400余份自研型研究报告，承担委托定制型研究和咨询项目累计300余项，战略规划型项目累计100余项。





01

亿欧数据

科技与产业
创新数据引擎

价值定义

02

亿欧智库

产业科技
创新智库

03

产业服务

亿欧新消费/汽车/大健康/
元宇宙与碳中和研究院

价值提升

价值挖掘
价值传播

价值定义
价值提升

价值共创
价值投资

04

媒体与内容

科技与产业创新
第一内容平台

价值挖掘 / 价值传播

05

X科技实验室

头部泛科技行业
深度科普视频

06

工业设计

全面推动
工业设计产业发展

价值共创 / 价值投资

07

亿欧资本

聚焦高潜力项目

TOIPO创新企业评价模型		
一级指标	二级指标	三级指标
技术驱动 Tech Drive	创始人与核心团队	学校背景，工作背景，技术储备
	技术理解与优势	技术领军者，核心技术，差异化
	技术与研发投入	标准，专利数，技术投入
组织与战略 Organization & Strategy	组织战略	战略匹配、绩效评价、激励机制
	管理效率	人效，各项费用的行业水平
	人才结构	团队构成、人岗匹配
产业与定位 Industry & Position	赛道分析	市场规模，增长率；
	资本与生态布局	投资方情况，生态布局情况
	趋势与政策理解	趋势和政策的理解，政府关系
产品与服务 Product & Service	产品/服务质量	产品质量评估，资质认证
	产品/服务系统性	产品/服务的系统性，解决方案完备性
	客户触达能力	拓客方式，拓客成本，市场营销能力
经营与品牌 Operating & Brand	用户情况	顾客数量、顾客体量、顾客可拓展性
	盈利能力	营收和利润规模、增长情况
	品牌广度与美誉度	品牌覆盖广度，品牌美誉度

基于自研TOIPO模型对企业进行全方位诊断，快速定位问题

- 亿数合创团队在10余年产业研究和咨询经验的基础上，联合北大等科研单位，研发了诊断企业数字化和创新力水平的TOIPO模型。
- 模型从5大维度，30个细分维度对企业的战略、产品、技术、供应链、经营等方面进行全面诊断，和产业平均水平、竞对水平进行对比，快速定位企业优劣势，进而针对短板问题快速匹配解决方案。



亿欧 “价值提升” 产品体系		
一级产品	二级产品	典型客户案例
T	创新技术扫描与对接	Intel、腾讯优图、LG CNS、现代摩比斯、沃尔沃、理想汽车
	数字化技术选型与路径设计服务	中国石油、中海油、嘉士伯、一汽解放、中国移动、湖南中烟常德厂
O	科技组织架构调研	蚂蚁集团、中国电子、中国电信
	数字化体系与流程设计	南航集团、华侨城集团、祥龙资产
I	数字化业务战略规划	安顾保险、松下、星牌台球、中电信息、中国移动、中国电信、百度智能云、中电爱华、青海零碳产业园、蘑菇街、东信集团、南京软件谷、中国联通
	对标分析	Intel、平安科技、美的、OPPO、中电信息、百度智能云
	尽职调查	中国互联网投资基金、一汽解放、比克奇
	招股书行业研究	东软望海、优必选、易点天下
P	新品研发可行性分析	Intel、OPPO、强生集团
O	白皮书	金证股份、为蓝科技、腾讯广告、菜鸟国际、鸿川科技、英特尔、元年科技、浪潮信息、博世智能网联、曙光、ARM、智邦国际、海光、统信、
	客户资源扫描与对接服务	上海技术交易中心、北银金租、国电投、西安三元、人民创投、零点有数算法实践大赛、Intel、京东工业品、戴尔、华为云、英特尔、领英、米思米、百应科技



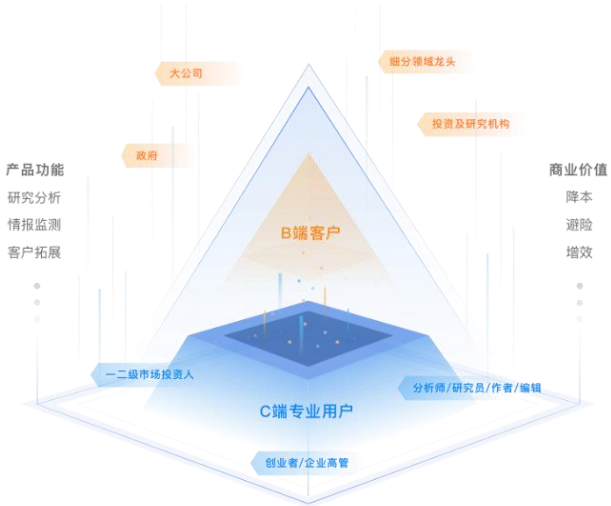
服务于科技与产业创新的数据引擎

基于亿欧积累了十余年的**产业资源、数据资产和研究智慧**，借助**大数据和人工智能技术**，对科技、产业、企业、产品、人才等多方面信息进行高度整合和分析理解，形成高质量的数据库。并在大量**专家智慧**的引导下，打造出符合用户需求和业务场景的**定制化服务**和**标准化产品**。

定制化服务

	综合性集团/ 大型企业	细分领域龙头	政府/产业园区	投资/研究/ 券商/投行
研究分析	- 行业分析 - 战略研究	- 行业分析 - 战略研究	- 行业分析 - 城市规划	- 行业分析 - 项目尽调
情报监测	- 竞品监测 - 产业监测	- 竞品监测 - 产业监测	- 产业监测 - 企业监测	- 产业监测 - 投融资监测
拉新获客	- 精准获客 - 销售线索	- 精准获客 - 销售线索	招商对接	项目挖掘
内部平台	内部管理系统	内部管理系统	园区管理系统	内部投研系统

标准化产品 <https://data.iyiou.com/>



- 助您整体研究效率提升 **↑2倍**
- 让您定期市场报告提效 **↑90%**
- 帮您拓客成功率提高 **↑50%**



用第三方视角和专业服务
助力产业科技升级和价值创造

- ✓ 研究领域覆盖**汽车出行、大健康、消费生活、电商零售、数字农业、智慧城市、金融科技、智能制造、元宇宙与碳中和、物流供应链、企业服务**等多行业领域
- ✓ 过往的服务对象包含国家部委、地方政府、央国企、互联网科技型企业以及外资500强和民营500强

亿欧智库成立至今，不断萃取产业变革核心驱动力和成功因素，用价值挖掘与价值传播、价值定义与价值提升、价值共创与价值投资（3V）理念加速传统产业与新技术新理念新模式的价值融合，并在行业内第一个提出基于5大模块11类型的TOIPO整体解决方案咨询服务，竞争力持续领先。

累计发布自研型研究报告 400+

定制型研究和咨询项目 300+

战略规划型项目 100+







服务中国企业出海全球化
帮助海外公司或机构把握中国发展机遇

- ✓ 研究领域覆盖人工智能、新能源、汽车出行、智能制造、消费科技、医疗健康等多行业领域，关注科技互联网行业出海，同时有各"传统行业"的关键核心资源，形成了独特的产业视角。
- ✓ 高端人脉资源遍布50+国家，用户或读者遍布全球各个角落，国内外合作网络广泛。
- ✓ 过往的服务对象主要是致力于出海全球化的中国标杆企业和服务机构，如科大讯飞、Geek+、SHEIN、Anker、顾家家居、安踏、Temu、名创优品等。

EqualOcean是亿欧旗下，专注于服务中国企业出海全球化、帮助海外公司或机构把握中国发展机遇的新型智库与核心资源链接者。以"连接中国与世界为使命"，核心优势是拥有业内最强的团队、连接官方和民间、打通科技互联网和"传统行业"、具有全球化视野和全球资源网络。

累计发布国别研究报告 150+

研究覆盖东南亚、拉美、中东、北美、欧洲、中亚等50+国家和地区

中国企业生态协作网高端人脉累计500+



价值服务：亿欧国际-通过5大服务板块解决企业出海问题

服务中国企业出海全球化
帮助海外公司或机构把握中国发展机遇



基础架构

出海全球化百人会



出海全球化百人论坛

领袖会员

领航企业

会员企业

精英会员

菁英企业

合作伙伴

城市分会：
北京分会、上海分会、杭州分会、
深圳分会、广州分会

区域分会：
欧美分会、中东分会、东南亚分
会、非洲分会，拉美分会



中国科技出行产业创新服务平台

亿欧旗下首家垂直行业独立子公司，2018年获得首轮风险投资





大健康产业的创新生态伙伴

亿欧旗下第二家垂直行业独立子公司，2019年获得1000万天使轮投资

持续推进医疗健康产业智能化、绿色化发展

- ✓ **关注方向**：聚焦新质生产力对大健康产业的影响与推动
- ✓ **关注领域**：AI+医疗、医疗数字化、创新药、医疗服务、医疗器械、健康管理、药械出海等
- ✓ **服务内容**：面向政府端、医院端、产业端，提供行业新资讯、新观点、产业案例分析及市场研究报告、创新产品评测等服务

01 产业+产品科普

产业资讯+产业峰会
行业研究
健康产品榜 选品+科普
线上内容+线下终端双入口

02 数字化赋能

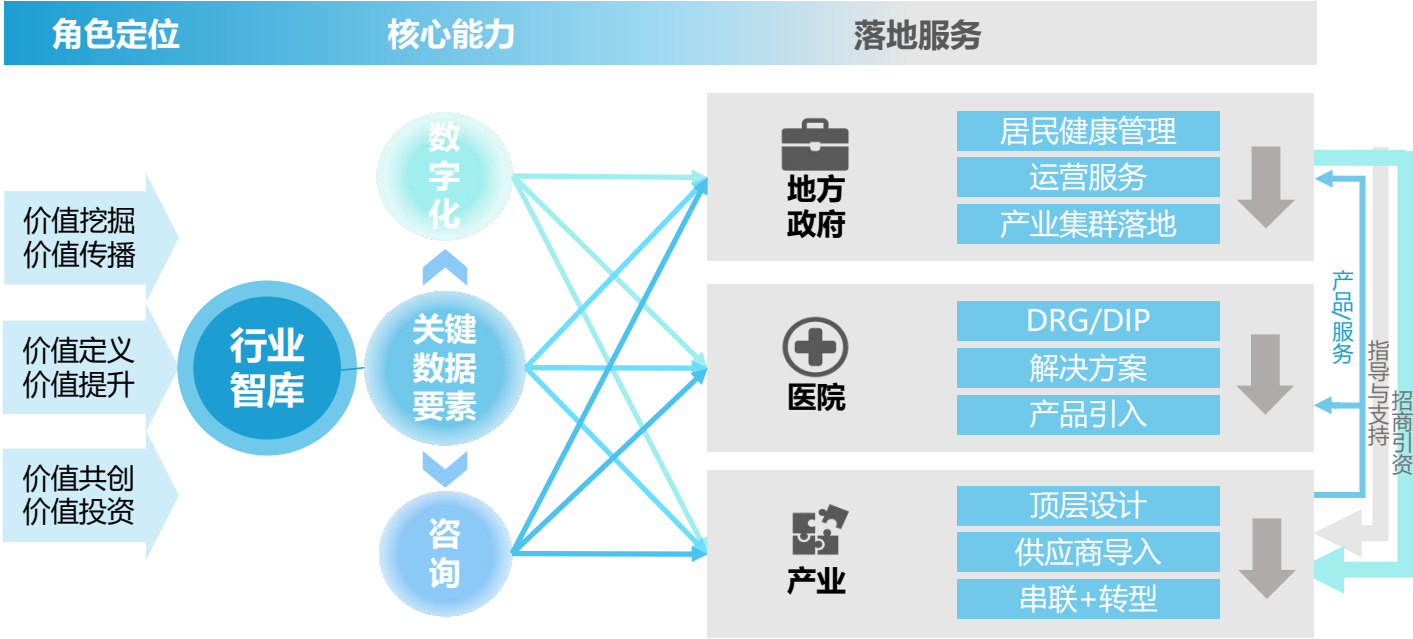
行业研究
战略咨询
医疗产业数字化
医疗产业信息化

03 解决方案

产业规划
政府招商
资源整合
解决方案落地

04 资源链接

产业资源+医疗资源+金融资源
一站式产品+服务供给
基层机构+居家健康管理中心





聚焦新消费品牌 “战略决策+企业传播” 专业服务平台

持续寻找并服务
最具价值与潜力的企业

产业变革推动新消费赛道价值体系重塑，掀起新消费创新浪潮。新老玩家正以技术创新或商业模式进化等方式抓住市场机会，赢得资本市场的青睐与加注。

亿欧新消费持续寻找、关注并影响产业变革中最具潜力与价值的企业，助力并见证中国更多更强的品牌企业到来。

亿欧新消费十大「新赛道」全覆盖				
零售	家居	餐饮	母婴	文创
宠物	美护	食品饮料	消费电子	服饰运动

解决企业内部战略决策问题

基于专业方法论，依托对新消费创新升级的持续研究洞察与分析，帮助企业解决内部战略决策问题：

- ✓ 了解产业环境、市场竞争格局
- ✓ 理解竞企产品/技术/规划/实施路径
- ✓ 探索细分市场进入/现状/趋势，分析赛道价值，制定企业规划、执行方案等

解决企业外部认知与品牌问题

通过兼具研究与媒体视角的亿欧内容平台，以及新消费产业会议及企业创新服务，帮助企业解决外部认知与品牌宣传问题：

- ✓ 品牌定位，品牌强化及推广
- ✓ 企业价值解读、企业核心优势提炼及呈现、企业传播影响力提升
- ✓ 内容传播策划及会议资源对接等



元宇宙与碳中和研究院
Metaverse and Carbon Neutrality Institute

组织架构



院长 熊焰
北京国富资本有限公司董事长



执行院长 王彬
亿欧联合创始人兼总裁



常务副院长 邢杰
优实资本董事长

开展元宇宙、碳中和培训

- ✓ 面向碳中和领域，亿欧与工信部人才交流中心、中国节能协会合作推出“碳中和领军人才课”，面向全国领军人才提供定制培训。
- ✓ 面向元宇宙领域，结合元宇宙刚刚兴起的特点，亿欧联合业内专家推出“元宇宙前沿大师课”。



工信部碳中和领军人才课及证书示范



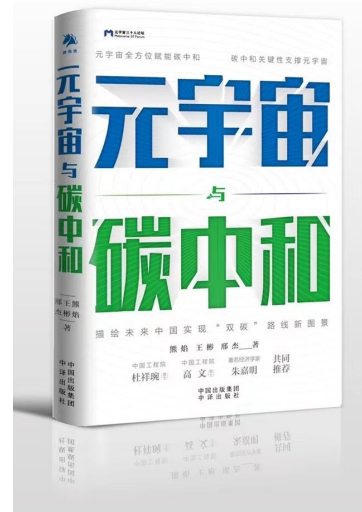
发布元宇宙、碳中和领域行业报告

- ✓ 依托亿欧智库，元碳院每年会开展碳中和、元宇宙相关研究，并发布报告。企业可在研究报告中就细分赛道、榜单、案例解读等方面展开报告合作。



出版国内首本：《元宇宙与碳中和》

- ✓ 由国富资本董事长熊焰、亿欧联合创始人、总裁王彬、智城产融投资董事长邢杰等前瞻性创新学者进行撰写。
- ✓ 为公众建立了较为系统、全面的知识体系框架，并且融入了元宇宙与碳中和融合赛道下的案例解读，对赋能领域创新探索及产业应用具有积极的推动作用。



推出重磅对话栏目——元碳局

- ✓ 2022年6月，研究院推出重磅对话栏目——元碳局，为元宇宙与碳中和不断开创可持续发展的新局面。
- ✓ 2022年，共举办51场元碳局，陈道富、韦在胜、王海、孟虹、杨歌等多位元宇宙、双碳领域专家参与直播。

“双碳”集成多业态：围绕咨询、媒体、孵化等服务，助力企业、政府等达成双碳目标



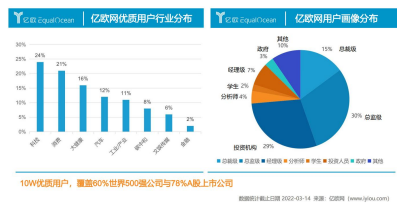
多维度全方位挖掘元宇宙（BIGANT六大技术）赋能各产业商业价值

元宇宙产业咨询



根据客户需求和应用场景，定制化的设计数据库和数据产品，为客户进行定制化开发，满足客户独特的需求。

元宇宙加速营



拟邀请-嘉宾：元宇宙与碳中和研究院院长/执行院长/副院长，关注元宇宙投资机构投资人/合伙人。

NFT创作者扶持



联合NFT平台一键式全流程服务，代运营，创作者只用提供原始素材，致力于打造人人都能参与的NFT生态。

元宇宙论坛峰会



论坛主题：元宇宙六大支撑技术（BIGANT）、NFT、创作者经济、空间计算、虚拟展厅、去中心化、人机交互、数字等。

元宇宙领军人物专访



亿欧深度文章注重真实素材与业内专家、企业高层的采访，着力打造有公信力、传播范围广的品牌文章。

短视频宣传



亿欧元宇宙视频：聚焦科技行业Mg动画。



专注新科技、新理念与产业结合的内容平台
是互联网创业者和产业创新者的首选学习阵地

- ✓ 内容覆盖**新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和**等7大核心板块
- ✓ 网站用户以**企业负责人为主**，流量和影响力在行业内保持领先

通过前瞻视角，对在当下或未来新技术、新模式、新政策驱动下即将出现爆发的变革产业保持密切关注。以专业的内容解析，深入产业链条上中下游，打通产业全链条的认知，让科技更平等，让产业美好。

日文章发布 100篇+

官网UV 45万+ 全网UV 160万+

核心受众 企业负责人/投资机构



亿欧四大年度峰会+品牌沙龙，搭建平台定向输出产研成果

围绕数字经济、大健康、汽车出行、新消费、新科技等热门赛道，亿欧每年定期举办品牌IP峰会，旨在建立资源链接平台，促进行业及企业间交流，同时最新亿欧行业研究成果，与产业伙伴共同描绘未来新图景。

合作形式：

论坛演讲 / 圆桌对话 / 冠名赞助 / 现场展位 / 会刊、资料入袋、易拉宝、企业宣传片轮播、主持人口播等



World Innovators Meet (WIM)
世界创新者年会

规模：6000-8000人次
时间：每年12月
举办城市：北京/上海/深圳



Global Technology Mobility Summit (GTM) 全球科技出行峰会

规模：3000人次
时间：每年12月
举办城市：上海



亿欧新消费产业创新年会

规模：500-800人次
时间：每年12月
举办城市：北京



CHS 中国大健康产业升级峰会

规模：500-800人次
时间：每年12月
举办城市：北京

优势资源互补，满足客户定制需求，共同提升活动势能

依托行业头部峰会影响力，亿欧将自身活动组织、专家资源、专业内容输出等能力注入其中，实现双方优势资源互补。同时，亿欧开放活动定制服务，根据不同类型企业及政府的需求，提供从项目策划到组织实施的定制服务。

合作形式：

- ✓ 整体活动方案策划
- ✓ 论坛承（合）办
- ✓ 嘉宾邀请
- ✓ 媒体与传播
- ✓ 会务组织与实施

沙龙

发布会

论坛/峰会

启动仪式



2025世界人工智能大会 (WAIC)

- AI商业落地论坛
- 智能语料论坛
- AI医疗论坛

地点：上海
时间：7月



2025中关村论坛 (ZGC Forum2025)

- 低空经济分论坛

地点：地点
时间：3月



2025中国国际工业博览会 (CIIF2025)

- 工业软件论坛
- 制造出海论坛

地点：上海
时间：9月



2025世界机器人大会 (ROC2025)

- 具身智能产业趋势与未来发展论坛

地点：北京
时间：8月

※以上为部分活动规划，详见附录二：2025活动规划

亿欧旗下七大视频号矩阵

通过多个垂直领域的视频号，矩阵覆盖了从宏观经济到行业趋势、从企业案例到创新技术的全方位解读。为用户提供最新的行业动态，通过专家访谈、数据分析和案例分享，帮助观众更好地理解市场变化与未来趋势，助力决策与创新。

亿欧网旗下的多元化视频内容平台，
专注于提供前沿科技、商业洞察、创新创业等领域的深度内容。

全矩阵精准订阅用户数 **1,000,000+**

视频日播放量 **100万+** 日均发布数 **50+**





这里是对一切未知感到好奇的X科技实验室

头部泛科技深度科普视频

- 国际视野关注科技发展，亿欧具备中英文内容生产能力，对全球科技发展趋势有长期研究。
- 主要内容形式包含财报论文解读、原理解析、数据解读、产品展示等。

懂科技

X科技实验室

懂传播

- 亿欧自有传播渠道+短视频平台：亿欧官网；微信公众号；微博-31万粉丝；X科技实验室-抖音账号 190万粉丝；B站-20万粉丝；西瓜视频-17万粉丝；网易、小红书等平台具备爆款打造能力，单一视频全网播放量超3000万。
- 专业的策划、运营人员，对内容传播负责。

@ 聚焦方向

前沿科技，手机数码
智能汽车，科技大厂
消费趋势，.....

↔ 全网传播

全网粉丝量：300万+
2022年全年全网播放量：4亿+
抖音热榜上榜：10次+
B站视频排行榜top50：5次

📡 产业视角

发展趋势梳理
产业链深度解读
关联上市公司业绩信息
企业核心竞争力解析

价值共创：4-3-1 服务体系全面推动工业设计产业发展

亿欧和工信国际合作开展工业设计业务，工信国际直属于工业和信息化部国际经济技术合作中心，是专门从事国际合作、产业赋能、工业设计、教育培训、展览服务等服务的公司。



高峰论坛

协助部委开展高峰论坛
深度合作提升城市形象

大型展会

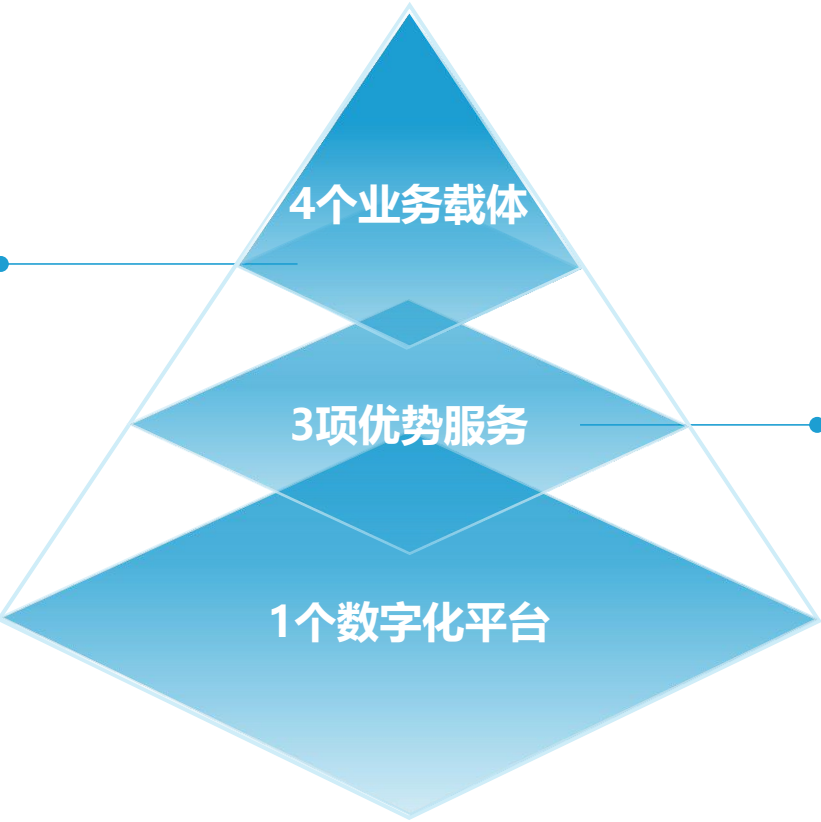
国内外联动 打造综合性贸易服务平台

特色赛事

培育品牌赛事 加强中外青年人才交往

专业培训

开展专业培训 产教融合赋能城市发展



工业设计数字化平台

企业数字化转型 支撑新科技企业场景落地

行业研究

产学研合作 · 研究报告 · 承接课题项目

产业赋能

国家级工业设计中心 · 先进制造业集群 · 产业园区赋能

国际合作

双边合作 · 技术交流



XX政府·工信国际联合发展平台				
工业	设计	产业	人才	国际
工业设计创新中心 企业工业设计中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。
工业设计创新中心 企业工业设计中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。	工业设计创新中心 工业设计创新中心与政府、行业协会、设计机构、企业等合作，提供工业设计服务，提升企业竞争力。





科技+产业+投资信息平台 and 智库

Technology innovation and investment research platform

北京：北京市朝阳区关庄路2号院1号楼中关村科技服务大厦C座4层

上海：上海市徐汇区桂平路391号新漕河泾国际商务中心B座1703

深圳：广东省深圳市宝安区华丰国际机器人产业园1期F栋110

宁波：浙江省宁波市江北区长兴路689弄21号10幢112室

纽约：4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St,
New York, NY 10006